**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO**

**CURSO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**PROFESSOR MESTRE PAULO JOSÉ LOPES FOLGUERAL**

**ROTEIRO DE SEMINÁRIO**

**ENDOMARKETING, UM ESTUDO DE CASO DURANTE O PROCESSO DE REENGENHARIA**

* **Introdução**
* Objetivo
* Justificativa
* Problema
* Hipótese
* Metodologia
* **Capítulo I**
* História do Endomarketing
* A experiência de Hawthorne
* Conceito do Endomarketing
* Definição do Endomarketing
* **Capítulo II**
* História da Reengenharia
* Conceito da Reengenharia
* Definição da Reengenharia
* **Capítulo III**
* A Empresa
* História da Empresa
* Origem do estudo de caso
* Coleta dos dados
* Análise dos dados
* **Conclusão**
* **Bibliografia**

**Alunas do 8º B sala 622**

**Beatriz Nobre Herrera – RA 12130096**

**Vívian Gonçalves Aguiar – RA 12160060**

**Guarulhos, maio de 2017**