**Roteiro de Apresentação**

Tema: Uma vantagem competitiva com a terceirização de serviços

FIG – UNIMESP Novembro de 2011

Componentes do grupo

* Amanda Zadres
* Daniela Liliane
* Eliane Nunes
* Elisangela Mendes

Professor orientador: Paulo Folgueral

**Roteiro:**

* Introdução – Amanda Zadres
* Capítulo I – Vantagem Competitiva: Daniela Liliane
* Capítulo II – Terceirização: Elisangela Mendes
* Capítulo III – Estudo de Caso Empresa Simpress: Eliane Nunes
* Conclusão – Amanda Zadres
* Apresentação da Bibliografia – Amanda Zadres

**Resumo do Projeto de Pesquisa**

* Objetivo da Pesquisa: estudar e demonstrar as vantagens e desvantagens que se tem ao utilizar a terceirização de serviços e como esta vem se apresentando nas grandes organizações.
* Problema da Pesquisa: Porque que as grandes empresa estão optando pela terceirização de serviços?
* Hipótese da Pesquisa: A terceirização de serviços tem ajudado as organizações a transferir as atividades para fornecedores especializados, detentores de tecnologia própria e moderna, que tenham esta atividade terceirizada como sua atividade-fim liberando a tomadora para concentrar seus esforços gerenciais em seu negócio principal, preservando e evoluindo em qualidade e produtividade, reduzindo custos e ganhando competitividade.
* Justificativa da Pesquisa: mostrar como a terceirização auxilia a organização a não perder o foco de seu ramo principal de atividade, utilizando de melhor forma os recursos de terceiros.