**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO**

**CURSO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**PROJETO DE PESQUISA**

 **Terceirização de Serviços**

**AMANDA ZADRES**

**DANIELA LILIANE**

**ELIANE NUNES**

**ELISANGELA MENDES**

**Guarulhos**

**Novembro - 2011**

**AMANDA ZADRES**

**DANIELA LILIANE**

**ELIANE NUNES**

**ELISANGELA MENDES**

**TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS**

**Projeto de Pesquisa apresentado ao curso de Administração do Centro Universitário Metropolitano de São Paulo como pré-requisito para obtenção do grau de bacharel em Administração de Empresas.**

**Orientador: Prof.: PAULO FOLGUERAL**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DE SÃO PAULO**

**GUARULHOS - 2011**

**AMANDA ZADRES**

**DANIELA LILIANE**

**ELIANE NUNES**

**ELISANGELA MENDES**

**TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS**

Guarulhos, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2011.

 Nota \_\_\_\_,\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Profª Paulo Folgueral – Orientador

 Unimesp - Centro Universitário Metropolitano de São Paulo

**Obs.: Este projeto foi aprovado e assinado em Março de 2011**

# SUMÁRIO

**1. TEMA DA PESQUISA** 04

 1.1 Delimitação do tema da pesquisa 04

**2. OBJETIVOS DA PESQUISA** 04

**3. PROBLEMA DA PESQUISA** 04

**4. HIPÓTESE DA PESQUISA** 04

**5. JUSTIFICATIVA DA PESQUISA** 05

**6. METODOLOGIA DA PESQUISA** 05

**7. UNIVERSO DA PESQUISA** 05

**8. ORÇAMENTO DA PESQUISA** 05

**9. CRONOGRAMA DA PESQUISA** 05

**BIBLIOGRAFIA** 06

**1. TEMA DA PESQUISA**

O tema desta pesquisa a ser desenvolvido será Terceirização de Serviços.

**1.1 Delimitação do tema da pesquisa**

A delimitação desta pesquisa será a apresentação das principais vantagens e desvantagens da utilização Terceirização de Serviços e seu crescimento nas organizações.

**2. OBJETIVOS DA PESQUISA**

O objetivo desta pesquisa é estudar e demonstrar as vantagens e desvantagens que se tem ao utilizar a terceirização de serviços e como esta vem se apresentando nas grandes organizações.

**3. PROBLEMA DA PESQUISA**

Porque que as grandes empresa estão optando pela terceirização de serviços?

**4. HIPÓTESE DA PESQUISA**

A terceirização de serviços tem ajudado as organizações a transferir as atividades para fornecedores especializados, detentores de tecnologia própria e moderna, que tenham esta atividade terceirizada como sua atividade-fim liberando a tomadora para concentrar seus esforços gerenciais em seu negócio principal, preservando e evoluindo em qualidade e produtividade, reduzindo custos e ganhando competitividade.

**5. JUSTIFICATIVA DA PESQUISA**

A justificativa desta pesquisa é mostrar como a terceirização axilia a organização a não perder o foco de seu ramo principal de atividade, utilizando de melhor forma os recursos de terceiros.

**6. METODOLOGIA DA PESQUISA**

A metodologia desta pesquisa foi desenvolvida atráves de livros da biblioteca, revistas e internet.

**7. UNIVERSO DA PESQUISA**

O universo da pesquisa foi realizado na região do município de Guarulhos e em São Paulo dentro da empresa Simpress, localizada na Lapa.

**8. ORÇAMENTO DA PESQUISA**

**Faculdade: R$ 86.400,00**

**Material: +/- R$ 8.000,00**

**Lanche: +/- R$ 16.000,00**

**9.CRONOGRAMA DE PESQUISA**

|  |  |
| --- | --- |
| 08/02 a 22/02 | Definição do tema e composição dos grupos |
| 23/02 a 13/03 | Decisão do Tema, pesquisa e leitura de livros. |
| 14/03 | Escolha do Professor Orientador |
| 15/03 | Mudança, estudo e definição do novo tema |
| 19/03 | Pesquisa e Elaboração do Projeto de pesquisa. |
| 21/03 | Entrega 1ª versão do Projeto |

**BIBLIOGRAFIA**

**AZEVEDO**, Sergio. **Guia Econômico Valor de Marketing para Pequenas e Médias Empresas**. São Paulo: Globo, 2002.

**KARDEC**, Alan; **CARVALHO**, Claudio **Gestão Estratégica e Terceirização**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2007.

**MARTINS**, Sérgio Pinto. **A terceirização e o Diretio do Trabalho**. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

**PORTER**, Michael, E. **Competição On competition: Estratégias Competitivas Esesnciais**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.